



# Finde deinen *PURPOSE*

Material und Fragen, die dir dabei helfen, deinen  
Purpose zu finden.

WOMENMATTER/S

---



WAS TREIBT DICH

AW!

“

Geschäftsführer:innen stellen zuerst Fragen, bevor sie eine Strategie festlegen und einen Weg nach vorne finden. Die wohl grundlegendste Frage dabei ist: *was ist mein Purpose?* Und genau so wie ein Unternehmen oder eine Marke einen *Purpose* erarbeitet, solltest du das auch für dich tun – *be the SHEO of your own life.*

XOXO  
MARY & STEF

# DAS LEBEN IST DEINE KREATION

*NIMM ES IN DIE HAND.  
ÜBERNEHME DIE  
VERANTWORTUNG  
DEINER TRÄUME.*

SO STARTEST DU DEINE  
PURPOSE-REISE



DIE RELEVANTESTEN ARTIKEL  
RUND UM'S THEMA PURPOSE



AUSGEWÄHLTE YOUTUBE-  
VIDEOS MIT INSPIRIERENDEN  
REDNERN



ZUM NACHDENKEN  
ANREGENDE FRAGEN, UM  
DEINEM PURPOSE EIN STÜCK  
NÄHER ZU KOMMEN



DU BIST DIE CHEFIN DEINES EIGENEN LEBENS.

---

# EINFACHE TEXTE MIT WERTVOLLEN INFORMATIONEN ZU EINEM KOMPLEXEN THEMA

*Von Purpose zu Impact von Nick*

*Craig und Scott Snook*

Ein Artikel, zu dem wir immer wieder zurückkehren. Dieser Harvard-Business-Review-Artikel erklärt dir, wie du deinen persönlichen *Purpose* finden und zu deinem Vorteil nutzen kannst – auf der Arbeit sowie auch in deinem privatem Leben. Insbesondere schätzen wir die zahlreichen konkreten Beispiele, die in der Lektüre erwähnt werden. Wir hoffen, du auch!

*Find your WHY, ein Buch von Simon*

*Sinnes.*

Eines der besten Bücher, wenn du lernen willst, wie erfolgreiche Persönlichkeiten denken, handeln und kommunizieren. Das Buch beantwortet dir Fragen wie:

- Warum sind manche Organisationen profitabler als andere?
- Warum werden einige Führungskräfte von ihren Mitarbeitenden mehr geschätzt als andere?
- Warum sind manche Menschen in der Lage, immer und immer wieder erfolgreich zu sein?

# INSPIRIERENDE VIDEOS

## 01

---

*Bill George - Purpose*

*Bill George - Purpose*

In diesem Video erklärt dir Bill George, Senior Fellow an der Harvard Business School, was eine authentische

Führungspersönlichkeit ausmacht.

Gemäss Bill sind es die Lebensgeschichten, die wir erzählen und die Lebenserfahrungen, die wir gemacht haben, die uns dabei helfen, unseren *Purpose* zu entdecken.

Daniel Pink ist einer der weltweit führenden Business-Denker. Pinks Vortrag im Jahr 2009 über The Puzzle of Motivation ist einer der 10 meist gesehenen TED Talks aller Zeiten. Wenn du wissen willst, was uns zum Arbeiten motiviert und wieso höhere Geldanreize eher zu schlechteren Leistungen führen, dann schau dir sein Video Autonomy, Mastery and Purpose an.

## 02

---

*Profit is not always  
the point - Harish  
Manwani*

Harish Manwani, Ex-COO von Unilever, ist fest davon überzeugt, dass Werte, *Purpose* und Nachhaltigkeit von der obersten Unternehmensstufe gelebt werden müssen. In seinem Video erklärt er, wieso das der einzige Weg ist, um im 21. Jahrhundert ein Unternehmen verantwortungsvoll zu führen.

## 03

---

Dein *Purpose* kann  
nur dadurch  
entdeckt werden,  
wenn du über deine  
Lebenserfahrungen  
bis heute  
reflektierst und du  
sie durch deine  
Geschichten zum  
Leben erweckst.

# WER BIST DU?



Schreibe 4 persönliche Geschichten zu den folgenden zentralen Themen auf::

1. Als ich jung war...
2. Die Herausforderungen, die mich geprägt haben...
3. Meine Interessen sind...
4. Ich war am erfolgreichsten als ...

Die folgenden Seiten beinhalten *Templates*, relevante Fragen und Informationen, die du brauchst, um deine 4 Geschichten aufzuschreiben.

Achte darauf, dass es in jeder Geschichte um eine abgeschlossene Situation oder Erfahrung geht – nicht um etwas, das noch aussteht. Wähle eine Situationen und/oder Erfahrung aus, die dir wirklich dabei geholfen hat, dein Leben zu gestalten und eine starke Verbindung zu dem hat, was dich heute ausmacht.

Nimm dir für diese Aufgabe Zeit und frage allenfalls deine Familie und Freund:innen für Input und Gedankenanstöße.

# ALS ICH JUNG WAR...

---

Lass uns eine Reise in deine Kindheit machen.

Bevor einzelne Menschen oder die Gesellschaft dir gesagt haben, was 'richtig' oder 'falsch' ist, was hast du geliebt? Womit hast du am liebsten deine Zeit verbracht? Wo und wann warst du am glücklichsten?

A large, empty rectangular area with a light orange background, intended for writing answers to the questions above.



# DIE HERAUSFORDERUNGEN, DIE MICH GEPRÄGT HABEN...

---

Wann in deinem persönlichen und/oder beruflichen Leben, warst du mit einer wirklichen Herausforderung konfrontiert? Was genau war das Problem? Wieso war es so schwierig? Und lag das Problem eher bei den Leuten, mit denen du dich umgeben hast, oder war es der Ort, an dem du dich aufgehalten hast? Wie hast du die Herausforderung gemeistert und wie genau, bist du dabei vorgegangen? Wie hat es dich geprägt?



# MEINE INTERESSEN SIND...

---

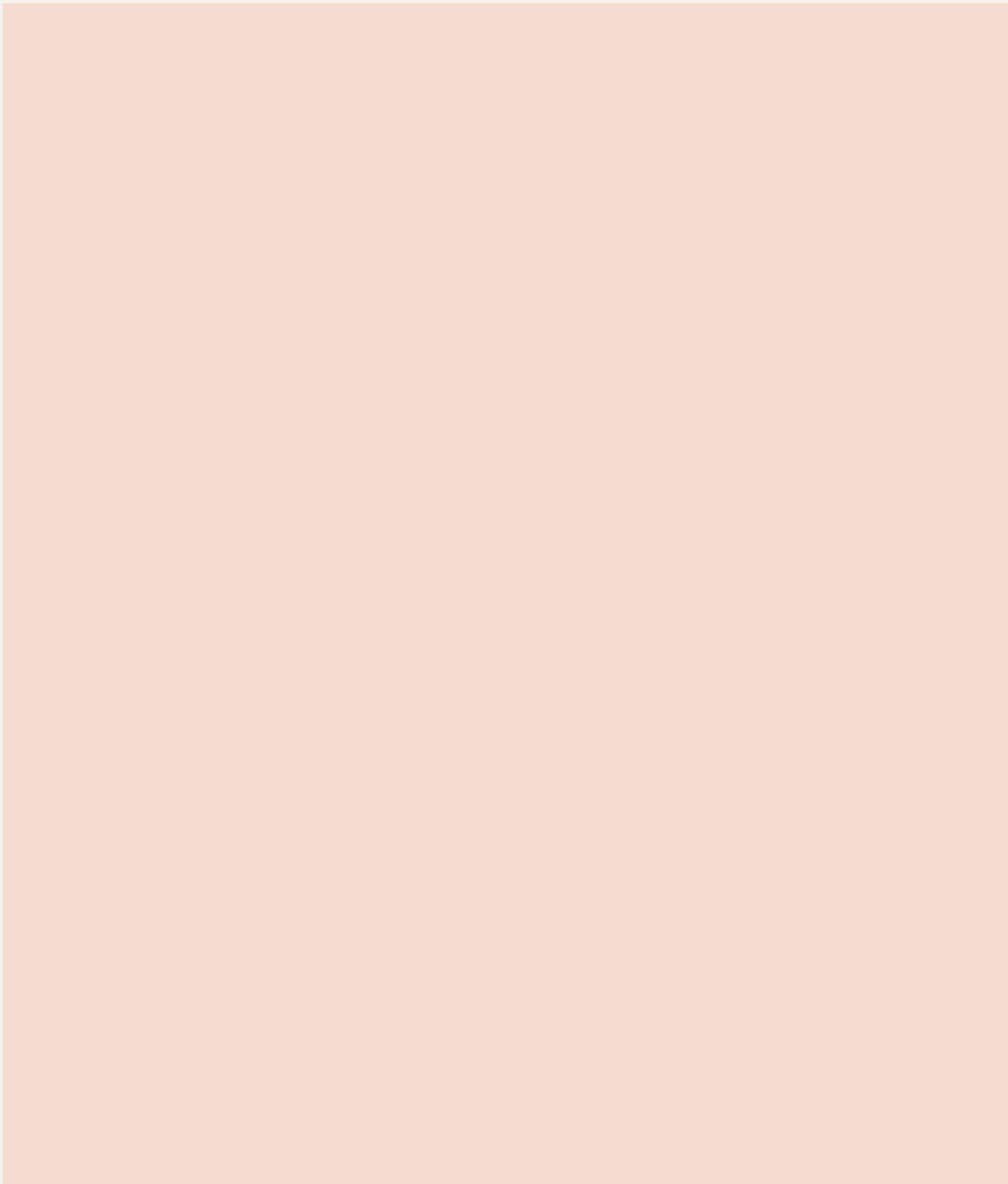
Ausserhalb deiner Arbeit – was machst du am liebsten? Was gibt dir dabei Energie, was treibt dich an oder weckt dein Interesse? Wann genau hast du dieses Interesse entdeckt?



# ICH WAR AM ERFOLGREICHSTEN ALS...

---

Denke an dein persönliches oder berufliches Leben. Wann warst du wirklich erfolgreich? Wann bist du so richtig aufgeblüht? Wann warst du in Bestform? Wann hattest du so viel Energie, sodass du ganze Bäume hättest ausreißen können? Warum warst du so erfolgreich? Was hat dich so motiviert? Wieso warst du stolz auf dich?



WAS SAGEN

FREUND:INNEN

UND FAMILIE?

Frage deine Familie und Freund:innen, mit welchen Worten sie dich beschreiben würden. Wähle die Menschen aus, die dir am nächsten stehen – sie werden dir die aufschlussreichsten Antworten geben können.

MEINE FAMILIE BESCHREIBT MICH ALS...

MEINE FREUND:INNEN BESCHREIBEN MICH ALS...

Nimm dir genügend Zeit für diese Auseinandersetzung.  
Es ist nicht einfach und braucht vielleicht zwei, drei  
Anläufe bis du dir über deinen *Purpose* klarer wirst. Und  
das Ganze ist ein kontinuierlicher Prozess, nicht ein  
statischer Endpunkt, den du erreichen kannst.

\*\*\*

Wenn dich das Thema gepackt hat und du dich weiter  
mit deinem *Purpose* beschäftigen möchtest, *fear not!* Als  
Teil unserer *womenmatter/s Academy* bieten wir einen  
Workshop zum Thema '*Purpose*' an.

Mehr Informationen findest du unter  
[www.womenmatters.ch/academy](http://www.womenmatters.ch/academy)



# WIR FREUEN UNS ÜBER EINE KONTAKTAUFNAHME!

Wenn du noch Fragen  
hast oder weitere  
Informationen möchtest,  
dann melde dich bei uns.



womenmatters\_network



womenmattersnetwork



womenmatters



[www.womenmatters.ch](http://www.womenmatters.ch)



[hello@womenmatters.ch](mailto:hello@womenmatters.ch)

#### **Haftungsausschluss für Marketing**

Dieses Dokument wird dir nur zu deiner Information und Diskussion zur Verfügung gestellt.

Dieses Dokument wurde aus Quellen erstellt, die womenmatter/s für zuverlässig hält, aber wir übernehmen keine Garantie für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Inhalte.

womenmatter/s behält sich das Recht vor, eventuelle Fehler in diesem Dokument zu korrigieren.

Dieses Dokument enthält Links (Verweise) zu anderen Websites. womenmatter/s hat keine Kontrolle oder Einfluss auf den Inhalt dieser Sites und übernimmt keine Verantwortung für die Folgen einer Verbindung zu diesen Sites.

#### **Copyright 2021 womenmatter/s**

Alle Rechte vorbehalten: Alle Texte und Bilder dieses Dokuments unterliegen dem Copyright und Eigentum von womenmatter/s.